





INSTITUTO NACIONAL DE ELECTRICIDAD Y ENERGÍAS LIMPIAS

Fundamentos del Gas Natural y su comercialización en México 40 horas

Objetivo

La persona participante conocerá, comprenderá y aplicará los conceptos y cálculos básicos, de origen, procesos de manejo, uso final y estructura de comercialización del Gas Natural en México.

Dirigido

Ingenieros, personal que desempeña o ingresará a algún trabajo relacionado con el Gas Natural, en áreas de producción, tratamiento, transporte o de uso final. También a personal relacionado en temas administrativos como contabilidad de flujos o comercialización.

Personal relacionado con temas de la energía, investigación, planeación de proyectos, prospectiva, manejo de información estadística.

Temario

- I. Encuadre (Favor de considerar el encuadre)
 - 1.1 Presentación del instructor
 - 1.2 Descripción de las instalaciones y servicios
 - 1.3 Entrega del material del curso
 - 1.4 Presentación del grupo
 - 1.5 Expectativas de los participantes y del instructor
 - 1.6 Beneficios del curso y su relación con la experiencia laboral y personal
 - 1.7 Reglas de operación del curso
 - 1.8 Evaluación diagnóstica

Conceptos básicos

- II. Sesión 1:
 - 2.1 CENAGAS: Origen y funciones
 - 2.2 ¿Qué es el gas natural?
 - 2.3 Unidades de medida
 - 2.4 Conversión de unidades
- III. Sesión 2:
 - 3.1 Terminología y nomenclatura
 - 3.2 Calidad del gas natural y sus efectos
 - 3.3 Origen y tratamiento del gas natural
- 3.4 Tipos de usuarios

Estructura de la red de gasoductos

- IV. Sesión 3:
 - 4.1 Redes de transporte
 - 4.2 Redes de distribución
 - 4.3 Estaciones de compresión
 - 4.4 Sistemas de medición, regulación y control
 - 4.5 Terminales de regasificación de gas natural licuado

Operación de la red de gasoductos

- V. Sesión 4:
 - 5.1 Conceptos básicos







- 5.2 Normatividad aplicable al sistema integral de gas
- VI. Sesión 5:
 - 6.1 Problemática de las estaciones de compresión
 - 6.2 Sistema de control de supervisión y adquisición de datos (SCADA) para medición, supervisión y control.
- VII. Cierre del curso (Favor de considerar cierre de curso)
 - 7.1 Conclusiones
 - 7.2 Logro de objetivos
 - 7.3 Continuidad y compromisos
 - 7.4 Evaluación final
 - 7.5 Encuestas de reacción